

Załącznik Nr 1
do umowy z dnia 17 sierpnia 2022 r. określającej szczegółowe warunki
organizacyjno-finansowe działalności Instytucji – Miejska Biblioteka Publiczna
im. dr. Tadeusza Rakowieckiego w Hajnówce

PROGRAM DZIAŁANIA
MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ IM. DR TADEUSZA RAKOWIECKIEGO
NA LATA 2022-2025

Miejska Biblioteka Publiczna im. dr. Tadeusza Rakowieckiego w Hajnówce działa na podstawie:

- ustawy z dnia 27 czerwca 1997 r. o bibliotekach (Dz. U. z 1997 r. Nr 85 poz. 539);
- ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 1991 Nr 114 r. poz. 493);
- Statutu Miejskiej Biblioteki Publicznej im. dr T. Rakowieckiego.

Pełni również zadania Biblioteki powiatowej na mocy porozumienia między Powiatem Hajnowskim a Gminą Miejską Hajnówka. Porozumienie jest zawierane na okres jednego roku.

1. MISJA

Misją Biblioteki jest rozwijanie i zaspokajanie potrzeb czytelniczych społeczeństwa, a także upowszechnianie wiedzy i kultury wśród odbiorców.

Do statutowych celów i zadań instytucji należą m. in.:

- gromadzenie, opracowywanie, przechowywanie i udostępnianie materiałów bibliotecznych na zewnątrz i w formie prezencyjnej (na miejscu);
- promowanie czytelnictwa i książek;
- współpraca z bibliotekami ogólnokrajowej sieci bibliotecznej i innymi instytucjami kultury w celu zaspokajania potrzeb mieszkańców i osób odwiedzających region w celach turystycznych lub poznawczych;
- podejmowanie działań wynikających z potrzeb mieszkańców oraz realizacji polityki oświatowej, kulturalnej, informacyjnej oraz upowszechniania wiedzy i kultury;
- kształtowanie postaw społecznych dzieci i młodzieży;
- promowanie działalności i usług Biblioteki w grupach czytelniczych i społecznościach lokalnych;
- popularyzacja dorobku twórczego patrona Biblioteki – doktora Tadeusza Rakowieckiego – oraz wiedzy o jego życiu.

2. WIZJA

Działania Miejskiej Biblioteki Publicznej im. dr Tadeusza Rakowieckiego w Hajnówce mają na celu stworzenie nowoczesnego ośrodka informacji, edukacji, kultury oraz integracji i komunikacji społecznej. Każdego dnia należy dołożyć starań, aby dostarczać usługi na jak najwyższym poziomie, z zachowaniem różnorodności zainteresowań odbiorców. Jako miejsce otwarte na potrzeby społeczeństwa, należy stwarzać możliwość do ciekawego i poszerzającego horyzonty myślowe sposobu spędzania czasu. Staramy się uczyć właściwych postaw od najmłodszych lat i zaszczepiać w użytkownikach zamiłowanie do czytania, przywiązanie do miejsca, budzić kreatywność i ciekawość świata. Biblioteki, zapewniające społeczeństwu jedynie możliwość wypożyczenia książki, już dawno straciły rację bytu. Obecnie taka instytucja musi być otwarta na zmiany i potrzeby użytkowników. Oczywiście nie wolno zapominać o tej podstawowej działalności, jaką jest rozwijanie czytelnictwa. Jednak podstawa w dzisiejszych czasach to za mało. Biblioteka powinna być platformą kultury i integracji społecznej – miejscem, do którego zawsze warto przyjść i spędzić miło czas, powinna oferować dostęp do szeroko pojętej kultury i stać się miejscem przyjaznym dla wszystkich mieszkańców, niezależne od ich wieku, statusu społecznego i materialnego.

3. CELE

- Oferta biblioteczna dla rodziców i dzieci to najlepsza inwestycja na przyszłość. Ważna jest współpraca z rodzicami, żeby rozumieli potrzeby rozwojowe dziecka i odwiedzali z nim właśnie bibliotekę. Dziecko zachęcane do odwiedzania biblioteki przez uczestnictwo w różnego rodzaju spotkaniach i warsztatach literackich, plastycznych czy edukacyjnych, oraz przez bieżącą obsługę czytelniczą nakierowaną na użytkownika jako podmiot działań, spowoduje, że takie dziecko w przyszłości samo będzie podejmować decyzje o przychodzeniu do biblioteki i staniu się jej użytkownikiem.
- Pokolenie Z i Millenialsi to najbardziej wymagająca grupa użytkowników i czytelników. Stosunkowo rzadko zagląдают do biblioteki, ponieważ nie potrzebują specjalnie przygotowanej oferty. Należy przeprowadzić profesjonalną diagnozę tej grupy wiekowej, aby uzyskać informacje o tym, jakich tematów poszukują młodzi ludzie, jak chcieliby wykorzystać biblioteczną przestrzeń do swoich zainteresowań oraz czego oczekują od biblioteki i bibliotekarzy.

- Seniorzy to bardzo duża grupa odbiorców biblioteki. Przychodzą poczytać czasopisma, wypożyczyć książki, ale także aby porozmawiać, spędzić aktywnie czas. Warto stworzyć ofertę odpowiadającą ich potrzebom – m. in. Seniorzy a wirtualna rzeczywistość w bibliotece, Starsi dla młodszych, Biblioterapia i jej zastosowanie w pracy z seniorami.
- Nowe technologie i innowacje w bibliotece to dziś konieczność. Nowoczesna biblioteka nie może teraz działać bez wykorzystywania Internetu i narzędzi, które oferuje współczesna technologia. Chmura Google, Facebook, Instagram, Canva, e-booki, druk 3D, VR (wirtualna rzeczywistość), newslettery, itp. - to tylko niektóre z narzędzi, jakimi musi posługiwać się bibliotekarz. W obliczu pandemii działania online nabrały nowego znaczenia, bo pozwalają utrzymać bieżący kontakt z czytelnikami i użytkownikami. W takich realiach potrzebne i wartościowe jest organizowanie warsztatów dla różnych grup użytkowników Biblioteki, jak korzystać z nowych technologii.
- Edukacja regionalna w bibliotece. Bibliotekarze od zawsze chronili dziedzictwo lokalne oraz prowadzili edukację regionalną. Biblioteka pełni ważną rolę w zachowaniu dla potomnych pamięci o miejscach i ludziach. Organizowanie spotkań z czytelnikami, gromadzenie archiwaliów dotyczących naszego regionu, prowadzenie działań edukacyjnych z dziećmi i młodzieżą szkolną, np. w zakresie gromadzenia pamiątek rodzinnych czy tworzenia drzew genealogicznych.
- Kolekcja Regionalna jest ważną i jednocześnie specyficzną częścią zasobów Biblioteki. Niezbędna jest stała dbałość o przechowywanie należących do niej dokumentów w sposób fachowy, zgodny z praktykami, stosowanymi w ochronie i przechowywaniu dokumentów o znaczeniu historycznym. Równie istotny jest sposób opracowania tych dokumentów, pozwalający użytkownikowi jak najszybciej dotrzeć do poszukiwanych przez siebie informacji.
- Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowania, pisanie wniosków do programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Instytutu Książki czy programów unijnych. Należy starać się o dodatkowe dotacje, nawiązując partnerstwa czy też szukając sponsorów różnego rodzaju działań bibliotecznych.
- Promocja i marketing. Nawet najlepsza oferta biblioteki nie ma szansy zaistnieć w świadomości czytelników, użytkowników czy też „nie-czytelników”, jeśli nikt się o niej nie dowie. Dlatego też marketing i promocja to podstawowe zagadnienia w upowszechnianiu czytelnictwa i kształtowaniu postaw czytelniczych. Należy starannie

zaplanować strategię marketingową biblioteki, stale rozwijać jej media społecznościowe i poznawać nowe kanały komunikacji z potencjalnymi odbiorcami.

- Diagnostowanie potrzeb czytelników. „Bibliotekarz jest jak lekarz” - jeśli ma pomóc, musi najpierw zdiagnozować potrzeby czytelnika, użytkownika czy też lokalnej społeczności. Prowadzenie regularnej diagnozy potrzeb czytelników daje lepsze możliwości dopasowania oferty bibliotecznej do realnych potrzeb, a jednocześnie ułatwia pozyskiwanie środków na działania animacyjne oraz nowości wydawnicze.

- Kontynuacja spotkań Dyskusyjnych Klubów Książki dla dorosłych, dzieci i młodzieży oraz Klubu Miłośników Poezji.

- Kontynuacja współpracy z instytucjami i organizacjami:

przedszkola publiczne i niepubliczne,

szkoły podstawowe i ponadpodstawowe,

Hajnowski Dom Kultury,

Białowieski Park Narodowy,

Nadleśnictwo Hajnówka,

Towarzystwo Przyjaciół Hajnówki,

Stowarzyszenie Uniwersytet Trzeciego Wieku,

Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna,

Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy,

Środowiskowy Dom Samopomocy,

Warsztat Terapii Zajęciowej,

Centrum Integracji Społecznej-

Hajnowskie Koło Terenowe Polskiego Związku Niewidomych

Areszt Śledczy,

Stowarzyszeniem Muzeum Kultury Białoruskiej,

Stowarzyszenie Kulturalne Poczłówka.

- Organizacja uroczystości cyklicznych o zasięgu miejskim i ogólnopolskim:

Ferie w Bibliotece,

Dzień Bezpiecznego Internetu,

Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego,

Tydzień Książki Regionalnej,

Światowy Dzień Poezji,

Międzynarodowy Dzień Teatru,

Międzynarodowy Dzień Książki dla Dzieci,
Wakacje w Bibliotece,
Narodowe Czytanie,
Rajd Rowerowy im. plut. Bolesława Bierwiaczonka,
Literackie Urodziny Żubra Pompika,
Tydzień Zakazanych Książek,
Światowy Dzień Praw Dziecka.

PODSUMOWANIE

Rola bibliotek publicznych nieustannie się zmienia. Zmieniają się także zasady ich funkcjonowania i sposoby dotarcia do czytelnika. Dlatego programy działania przygotowywane przez biblioteki publiczne muszą być elastyczne i na bieżąco dostosowywane do oczekiwań i potrzeb użytkowników. Program działań Miejskiej Biblioteki Publicznej im. dr. T. Rakowieckiego w Hajnówce nie jest zamkniętym katalogiem działań, które należy realizować, a jedynie kierunkiem, w którym powinna ona zmierzać.

BURMISTRZ

Jerzy Strak
Jerzy Strak

Organizator

Agnieszka Karbend

Dyrektor

GMINA MIEJSKA HAJNOWKA
17-200 Hajnówka, ul. Aleksego Zina 1
tel. (85) 682 21 80, fax (85) 674 37 46
NIP 6030006341, Reg. 050658999